

12. März 2021

Seite 5

Auflage	62'913 Ex.	Luzerner Rundschau
Reichweite	46'000 Leser	6004 Luzern
Erscheint	woe	
Fläche	27'500 mm ²	Sk Pd
Wert	1'000 CHF	



Neue Attraktionen im Verkehrshaus

Die Wiedereröffnung bietet jede Menge neuer und spannender Highlights

Das Verkehrshaus in Luzern ist wieder offen. In der Ausstellung und der Red Bull Media World überraschen zahlreiche neue Attraktionen. Die Gastronomie bietet ein Take-Away-Angebot an. Das Filmtheater und das Planetarium bleiben weiterhin geschlossen.

Verkehrshaus Themeninsel «Powerfuel», Treibstoffe der Zukunft: Die individuelle Mobilität ist im stetigen Wandel, hin zu immer energieeffizienteren Lösungen. Welche Antriebe werden sich in Zukunft durchsetzen? Wie steht es um die Wasserstoffmobilität? Wie werden flüssige synthetische Treibstoffe hergestellt? Gemeinsam mit ihrem Partner, dem Forschungsinstitut Empa, betreut **Avenergy** Suisse die neue Themeninsel «Powerfuel» im ersten Obergeschoss in der Halle Strassenverkehr.

Viel Spannendes zu entdecken

Wie fühlt sich das Fliegen als Helikopter- oder Jetpilot/-in an? Auf einem Original-Pilotensitz blickt der Besucher aus dem Cockpit und hat eine 360°-Grad-Sicht aus einem F/A-18 Kampffjet oder aus einem Transporthelikopter EC635 im Flug.



Spass in der Arena des Verkehrshaus der Schweiz.

Johanna Unternährer

In der neuen Sonderausstellung «Altitude - Höchstleistung am Berg» in der Red Bull Media World können die Besucher mit dem Icaros-Trainingsgerät über das Engadin fliegen oder eine virtuelle Everest-Besteigung erleben.

Die Ausstellung «Kunst-Stoff Plastik» im Hans Erni Museum lehnt sich an das Jahresthema des Verkehrshauses «Logistik erleben!» an. Zudem nimmt sie aufgrund des Materials Bezug auf Hans Erniss Einsatz für den Natur- und Umweltschutz.

Wettbewerb zur Wiedereröffnung

Basteln Sie einen Papierflieger und veröffentlichen Sie ein Foto oder Video davon auf Ihren Social-Media-Profilen (Facebook oder Instagram). Teilnehmer, die kein Social-Media-Profil besitzen, können ihre Fotos oder Videos per E-Mail an marketing@verkehrshaus.ch senden. Die Inhalte werden anonym auf den Profilen vom Verkehrshaus veröffentlicht. Nutzen Sie den Hashtag #verkehrshaus. Alle Einsendungen bis zum Mittwoch, 31. März werden berücksichtigt. *pd/sk*