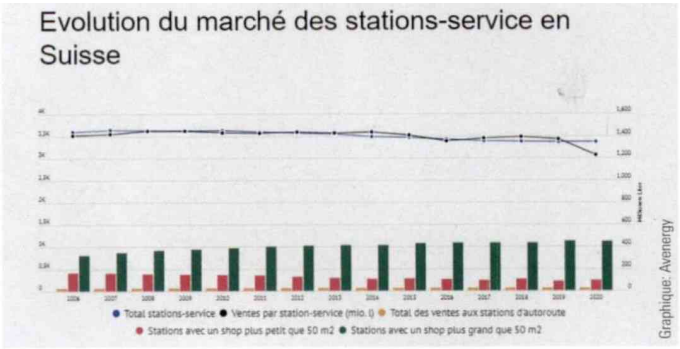
AVENERGY SUISSE

AUTO & Économie

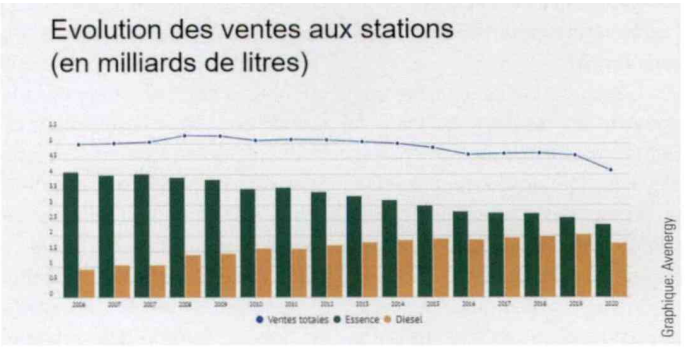
14. April 2021
Seite 12

Auflage 1'134 Ex.
Reichweite 3'402 Leser
Erscheint 10 x jähr
Fläche 31'800 mm²
Wert 1'300 CHF

Auto & Economie
8953 Dietikon



Comme les années précédentes, le nombre de stations-service a légèrement diminué en 2020. Néanmoins, la Suisse possède toujours l'un des réseaux de stations-service les plus denses d'Europe.



Alors que les ventes par station-service avaient atteint en moyenne environ 1,371 million de litres de carburant en 2019, elles ont chuté à environ 1,225 million de litres l'année dernière. Cela correspond à une baisse d'environ 10,6 %.

MARCHÉ DES STATIONS-SERVICE 2020: MOINS DE POMPES, PLUS DE SHOPS

En 2020, le nombre de stations-service a reculé à 3357 contre 3362 en 2019. Dans le même temps, le nombre de shops a, lui, augmenté de 1,4%. C'est ce que montre la dernière enquête d'Avenergy Suisse.

Cette année placée sous le signe du COVID-19 a eu des répercussions sur les ventes de carburant dans les différentes stations-service, mais moins durement que ce que l'on craignait au début de 2020. Alors que les ventes avaient atteint en moyenne environ 1,371 million de litres de carburant par station-service en 2019, elles ont chuté à environ 1,225 million de litres l'an passé. Soit une baisse d'environ 10,6 %. En revanche, la tendance à la multiplication des magasins s'est poursuivie. D'autant que les événements ont mis en évidence leur importance en ce qui concerne la sécurité de l'approvisionnement en biens de consommation courante. «Les boutiques des stations-service se sont révélées être un soutien essentiel pour l'approvisionnement en nourriture et en carburant pendant le semi-confinement», déclare Roland Bilang, directeur général d'Avenergy Suisse. Sans surprise, près de 73% des ventes totales de carburant ont eu lieu dans des stations-service avec shop. Les ventes moyennes de carburant dans les stations-service disposant de grands shops (plus de 50 m²) se sont élevées à environ 2,359 millions de litres l'année dernière (2019: 2,681). Dans les shops plus petits, les ventes ont atteint en moyenne 1,250 million de litres (2019: 1,478).

Moins de gaz, plus d'électricité

Au plan des carburants alternatifs, le nombre de stations-service de marque proposant du gaz naturel est passé de 105 à 101, le gaz naturel liquide était disponible dans 43 stations-service (année précédente: 46). Les clients ont pu recharger leurs voitures à batterie dans 56 stations-service (année précédente : 51). L'augmentation du nombre de stations-service équipées de pompes à hydrogène est encourageante. Alors qu'une seule station-service H2 était en service en 2019, il était déjà possible, fin 2020, de se procurer de l'hydrogène dans cinq stations-service. «Cette évolution montre que l'industrie est en train d'apporter sa contribution à la protection du climat et qu'elle intensifie les efforts correspondants», déclare Roland Bilang.

Un des réseaux les plus denses d'Europe

Comme les années précédentes, le nombre de stations-service en 2020 a légèrement diminué. Néanmoins, la Suisse possède toujours l'un des réseaux de stations-service les plus denses d'Europe. À titre de comparaison, l'Allemagne compte environ dix fois plus d'habitants que la Suisse, mais seulement environ quatre fois plus de stations-service. (pd/mb) ■

www.avenergy.ch